

# Asahi First

媒体資料

ASA



朝日新聞の読者に愛される、品格あるエリア紙

読者からののお便りで多い声ベスト3です。  
詳しくは中面をご覧ください。

- 1位 毎月、ファイルしています
- 2位 週末の予定の参考にします
- 3位 いつも、持ち歩いています



千代田区、中央区、港区、新宿区、渋谷区、文京区、豊島区、その他一部地域に配布  
毎月第4日曜日、17万部発行  
タブロイド版、4頁or8頁、オールカラー

# 企画広告

朝日ファーストは、さまざまな企画広告を展開しています。社会のニュースを切り口にその事象に共感する企業からのスポンサーで構成する「報道広告」は読者からも好評です。クライアントの企業価値をファースト取材陣が掘り起こし、読者にとって価値ある情報へと仕立てます。



【報道広告】  
2006年9月号掲載  
「トーキョーの職人たち」

東京で活躍するさまざまな職人に焦点をあて、その伝統の技やこだわりを取材し、「いい仕事」に徹する職人の心意気を紹介し、読者に紹介し、読者から読者の想いが感じられます。



【企画特集広告】  
2007年2月号掲載

「ふだんの暮らし+アルファで日常を楽しもう」特集記事と記事下広告を連動させた広告表現。特集企画の記事として紹介することで読者の消費意欲を高めます。



【報道広告】  
2005年3月号掲載

「時間軸のある街・銀座」元朝日新聞記者が銀座にまつわる過去の朝日新聞の記事を解説。時間とともに変わり続ける銀座の町の魅力を紹介し、商品・イベント告知もPR、ブランディング効果と販促効果を兼ね備えた、読者から信頼されている小紙でしか展開することができないオリジナル企画です。



「ファーストインタビュー」フレッシュな魅力あふれる、旬の人に独占インタビュー。登場いただく方の舞台や映画など、最新情報も掲載。



「森枝卓士の地球食歳時記」食文化研究家の森枝卓士さんが、世界中を旅しながら見て、食べて、味わった食文化体験をレポート。他国の食を通して、日本の食文化を振り返る機会になると好評です。

紙面紹介  
圧倒的なクオリティの記事と紙面

元朝日新聞記者や写真部記者の綿密な取材。一流アートディレクターによる洗練されたデザイン！

# 読者の特徴 センスが良く、情報感度の高い読者たち



編集室に届く山のようなお便り

可愛いイラストが描かれていたり、町のオススメスポットを紹介してくれていたり、お便りから読者の想いが感じられます。

今までのミニコミ紙とは明らかに違う紙面が高く評価されています！

- 色合い、サイズ、紙質ともに好印象！手に取った瞬間読んでみたい気持ちになりました。1つ1つの記事が線で囲まれていてすっきりしています。(新宿区/35歳男性)
- 今まで目にしてきた数あるミニコミ紙の中で、一番レイアウトがきれいで読みごたえがありました。(文京区/29歳女性)
- 身近な話題、特に東京の見所など「待ってました！」といった感じでした。紙面も読みやすく、楽しさが感じられます。(渋谷区/56歳女性)



しっかり保存され、何度もくり返し読まれています！

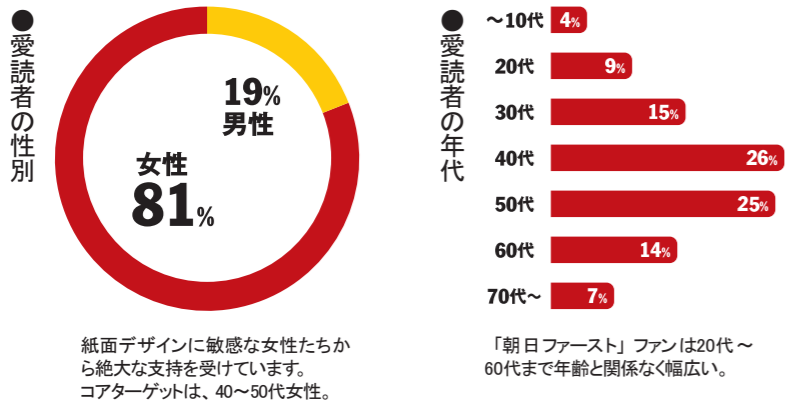
- 半年前に千葉から音羽に引っ越してきました。「タロウと散歩」は必ずストックしています。家族で「この地図だけで23区内を網羅できるかもね」と話しています。(文京区/38歳女性)
- ファーストインタビューに登場した渡辺美佐子さんの「化粧」は知らなかったのですが、興味を持ちました。今回の分もファイルしておきます。(渋谷区/48歳女性)
- 内容が身近で大変興味深く読ませていただきました。ファイルにして保管していきたいです。(文京区/61歳女性)
- 「タロウと散歩」、全部保存しておかけの参考になっています。地図が見やすく大助かりです。これからも楽しみにしています！(墨田区/39歳女性)

# 家庭だけでなく、職場に配達されたものもしっかり読まれています！

- 会社が渋谷区神宮前4丁目にあり上司や友人、先輩たちと仲良く回覧しています。特に「街」紹介の記事は大人気！「人形町」へ皆で出かけました。(墨田区/30歳女性)
- 息子が会社から持って帰って来る「朝日ファースト」。毎回楽しく読ませていただいています。私の住んでいる地域には入らないのでしょうか？(江戸川区/68歳女性)
- 主人が千代田区の会社から持って来てくれます。紙面の美しさと記事の充実度に驚きました。これからは注目の記事に頼まなくてはいけません。(練馬区/44歳女性)
- 娘が職場から持ち帰った「朝日ファースト」。我が街には配れないのでしょうか、残念……。(国立市/65歳女性)



【愛読者データ】(創刊号～11号までの投稿読者から1000名を抽出)



●「朝日ファースト」地区別部数

千代田区	16,000部
中央区	16,250部
港区	26,800部
新宿区	34,000部
渋谷区	31,850部
文京区	25,100部
豊島区	20,000部
合計	170,000部

読者の手元にASAから確実にお届けしています！



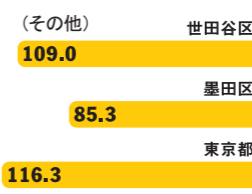
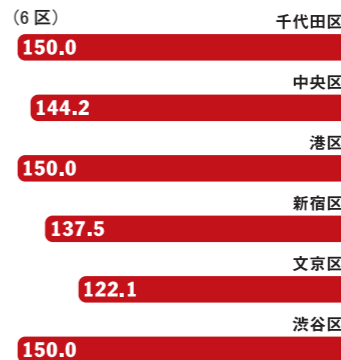
配布エリア

民力度消費指数とは？  
全国=100として水準値を算出した各都市の「課税対象所得額」など3指標の世帯当りの値の平均を指数化。全国平均に対し、各都市がどこに位置するかを示している。(水準値の最高=150、最低=50)

# グラフで見る読者層

購買力が高いエリアです  
配布エリアの民力度消費指数は、全国でも、東京でもトップクラス！

[消費指数]  
出典：『2005年版 地域経済総覧』東洋経済新報社



スタイル1

記事とのタイアップで注目率アップ  
広告内容と連動した報道スタイルや広告スタイルの記事を「朝日ファースト」が誇る実力派の記者たちが取材・執筆。

スタイル2

セクション4頁での特集で、効果倍増  
4頁を買い取っていただくと、グルメ特集や旅行特集など、好きな形で4頁をまるごと活用できます。

スタイル3

他エリアのミニコミ紙との連合広告！  
神奈川や千葉、埼玉など各地の朝日系ミニコミ紙と連携して、必要な地域だけに無駄なく広告が出せます。

世の中の「ニーズ」に応える  
広告スタイル！



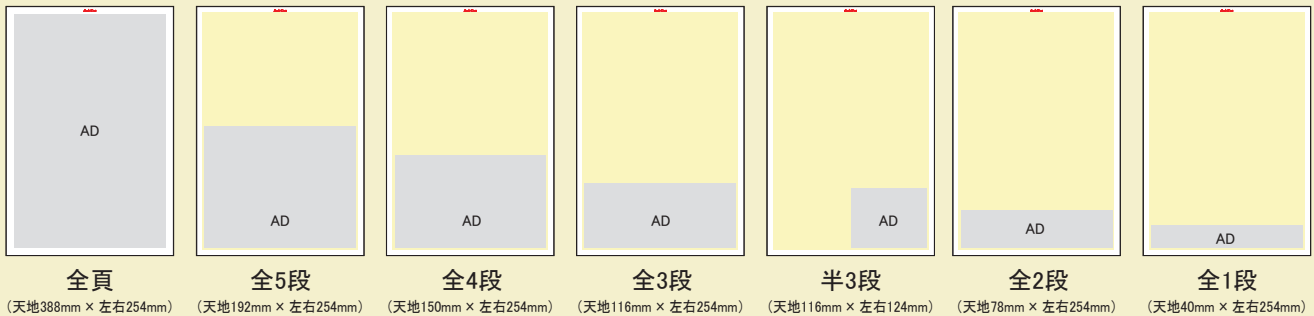
ASAの力強いバックアップ

スタイル4

紙面と合わせての広告戦略も  
ASA(朝日新聞販売店)からの全面的なサポートで広告掲載とポスティングなどをセットにするなどの展開も可能。

# 広告料金・入稿一覧

## スペース・料金



掲載回数	スペース						
	全頁	全5段	全4段	全3段	半3段	全2段	全1段
1回	¥1,300,000	¥650,000	¥520,000	¥390,000	¥195,000	¥260,000	¥130,000
2回セット ( )内は合計	¥1,170,000 (¥2,340,000)	¥585,000 (¥1,170,000)	¥468,000 (¥936,000)	¥351,000 (¥702,000)	¥175,000 (¥351,000)	¥234,000 (¥468,000)	¥117,000 (¥234,000)
3回セット ( )内は合計	¥1,040,000 (¥3,120,000)	¥520,000 (¥1,560,000)	¥416,000 (¥1,248,000)	¥312,000 (¥936,000)	¥156,000 (¥468,000)	¥208,000 (¥624,000)	¥104,000 (¥312,000)
セクション (4頁買取)	¥4,200,000						

- [広告掲載料金について]
- ※1 広告制作も承ります。その場合、別途制作料金が発生いたします。
  - ※2 本紙広告料金は2009年4月現在のものです。部数改訂などに伴う料金改訂がございます。ご了承ください。
  - ※3 料金には消費税は含まれておりません。
  - ※4 面の指定につきましては、指定料として掲載料の20%を加算させていただきます。

## 入稿上の注意点

申込期限	発行の24日前
入稿期限	発行の13日前
入稿形態	※MOまたはCDによる完全データ入稿(EPS形式) ※使用アプリケーション Illustrator ver.8.0 ※文字は全てアウトライン化 ※Quarkは使用不可 ※ <u>地色を白にする場合は、白地を引く</u> ※モノクロのみ紙焼入稿可 ※校正は1回

## 媒体概要

創刊	2004年4月25日
発行エリア	千代田区、中央区、港区、新宿区、渋谷区、文京区、豊島区その他一部地域
発行部数	17万部
発行日	毎月第4日曜日
体裁	タブロイド版 4頁・8頁・オールカラー
配布方法	朝日新聞に折り込み
発行元	(株)ニューメディア研究所シンキング

尚、お申し込み後のキャンセルにつきましては、入稿日の4週間前まではキャンセル料として掲載料の30%、1~2週間前までは掲載料の50%をいただきます。また、前日のキャンセルの場合は、キャンセル料として掲載料の80%をいただくこととなりますので、ご了承ください。

(2009年4月末現在)

## 問い合わせ先

Asahi First  
『朝日ファースト』編集室

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町2-1-9-1102  
TEL 03-5614-2433 FAX 03-5614-2030  
E-MAIL : koukoku@asahi-first.net